

**49.01 - Печатные книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы, сброшюрованные или в виде отдельных листов:**

4901.10 – в виде отдельных листов, сфальцованные или несфальцованные

– прочие:

4901.91 –– словари, энциклопедии и их серийные выпуски

4901.99 –– прочие

В данную товарную позицию включаются фактически все издания и печатные материалы для чтения, иллюстрированные или неиллюстрированные, за **исключением** рекламного материала и более специфической продукции, включаемых в другие товарные позиции данной группы (особенно в **товарную позицию 49.02, 49.03** или **49.04**). В нее включаются:

(А) **Книги и буклеты**, состоящие преимущественно из текстового материала любого вида и напечатанного на любом языке или любым шрифтом, включая шрифт Брайля или стенографию. К ним относятся литературные работы всех видов, учебники (включая учебные рабочие тетради, иногда называемые рабочими тетрадями) с повествовательными текстами, содержащими вопросы или упражнения (обычно с пропусками места для заполнения от руки), или без них; технические публикации; справочную литературу, такую как словари, энциклопедии и справочники (например, телефонные справочники, включая "желтые страницы"); каталоги для музеев и публичных библиотек (но **не** торговые каталоги); книги религиозного содержания, такие как молитвенники и сборники церковных гимнов (**кроме** сборников нот гимнов **товарной позиции 49.04**); детские книги (**кроме** детских книг-картинок, книг для рисования или для раскрашивания **товарной позиции 49.03**). Такие книги могут быть переплетены (в бумажный переплет или с мягкой или твердой обложкой) в одном или более томах или могут быть в виде печатных листов, составляющих полное произведение или часть законченного произведения и предназначенных для переплета.

Пылезащитные обложки, зажимы, закладки и другие второстепенные принадлежности, представленные с книгами, считаются частью книги.

(Б) **Брошюры, технические проспекты и листовки**, состоящие из нескольких листов читаемого материала, скрепленных вместе (например, скобками) или не скрепленных, или даже из одного листа.

Они включают публикации, такие как краткие научные тезисы и монографии, инструкции и т.д., выпускаемые правительственными учреждениями или другими органами, трактаты, листы с гимнами и т.д.

К данной категории **не относятся** печатные карточки, содержащие персональные поздравления, послания или сообщения (**товарная позиция 49.09**), а также печатные бланки, требующие для заполнения определенной дополнительной информации (**товарная позиция 49.11**).

(В) **Текстовый материал в виде листов для скрепления в переплетах для сменных листов**.

В данную товарную позицию также включаются:

- (1) газеты, журналы и другие периодические издания в переплетах, отличающихся от бумажных, и подшивки газет, журналов или других периодических изданий количеством более одного экземпляра под одной обложкой, независимо от наличия в них рекламного материала;
- (2) переплетенные художественно оформленные книги (**кроме** детских книг-картинок **товарной позиции 49.03**);

## 49.01

- (3) собрания печатных репродукций произведений искусства, рисунков и т.д. с пояснительным текстом (например, биографией художника), с пронумерованными страницами, и образующие законченное изделие, предназначенное для переплета;
- (4) иллюстрированные приложения, сопровождающие и дополняющие переплетенные тома, содержащие пояснительный текст.

Другие иллюстрированные издания **не включаются** в данную товарную позицию и обычно включаются в **товарную позицию 49.11**.

При условии соблюдения положений примечания 3 к данной группе в данную товарную позицию также **не включаются** все издания, которые, по существу, посвящены рекламе (включая туристические проспекты), и те, которые публикуются для рекламных целей торговыми структурами или в их интересах, даже если они не содержат материал явно рекламного значения. Такие рекламные издания включают, например, торговые каталоги, ежегодники, публикуемые торговыми ассоциациями, содержащие определенное количество информационного материала вместе со значительным числом объявлений со стороны членов ассоциации и публикаций, привлекающих внимание к продуктам или услугам, предоставляемым заказчиком издания. В данную товарную позицию также не включаются издания, содержащие непрямую или скрытую рекламу, то есть публикации, которые хотя и посвящены, по существу, рекламе, но представлены таким образом, что создается впечатление об их нерекламном характере.

С другой стороны, такие публикации, как научные тезисы, издаваемые фирмами-производителями или для них, и те публикации, которые просто описывают тенденции развития, прогресс или деятельность в конкретной сфере торговли или отрасли промышленности, но не имеющие прямого или скрытого рекламного значения, могут входить в данную товарную позицию.

В данную товарную позицию **не включаются**:

- (а) копировальные и переводные бумаги с текстами или рисунками для воспроизведения, находящиеся в определенной последовательности (**товарная позиция 48.16**);
- (б) дневники и прочие канцелярские книги **товарной позиции 48.20**, то есть те, которые главным образом, предназначены для заполнения вручную или на пишущей машинке;
- (в) газеты, журналы и прочие периодические издания в отдельных экземплярах, непереплетенные или переплетенные только в бумажный переплет (**товарная позиция 49.02**);
- (г) детские рабочие тетради, состоящие в основном из картинок с сопроводительными текстами, для письма или других упражнений (**товарная позиция 49.03**);
- (д) ноты (**товарная позиция 49.04**);
- (е) атласы (**товарная позиция 49.05**);
- (ж) части книг в виде сигнатур или отдельных листов, представляющие собой изобразительный материал без печатного текста (**товарная позиция 49.11**).